

「國際貿易及電子商務」微學程學程修課參考表

※每學年各系課程科目表均會有異動，此表僅供修課參考

備註：(1)學程最低總學分 9 學分。

(2)學程主辦單位為財務與商業分析學士學位學程；詳細課程請上網參考「國際貿易及電子商務」微學程。

課程說明			財析學程	國企學程	觀餐學程	傳娛學程
基礎課程	9 學分	該系科目	管理學與管理實務	管理學與管理實務	管理學與管理實務	管理學與管理實務
核心課程		該系科目	國際貿易理論與實務	行銷研究	行銷管理	數位行銷與社群媒體
應用課程		該系科目	國際商務概論 國際金融與貿易 雲端程式設計	電子行銷 策略管理與行銷 服務業行銷	生成式 AI 活動企劃 網路行銷與電子商務	電子商務與網路行銷
備註			<u>自上列課程中自行選修，且須修滿9學分（其中必須包含基礎課程一門，並至少應有4學分為非原系課程），始可結業。</u>			