

「國際貿易及電子商務」微學程學程修課參考表

※每學年各系課程科目表均會有異動，此表僅供修課參考

備註：(1)學程最低總學分9學分。

(2)學程主辦單位為財務與商業分析學士學位學程；詳細課程請上網參考「國際貿易及電子商務」微學程。

課程說明		財析學程	國企學程	觀餐學程	傳娛學程	
基礎課程	該系科目	管理學與管理實務	管理學與管理實務	管理學與管理實務	管理學與管理實務	
核心課程	9學分	國際貿易理論與實務	行銷研究	行銷管理	數位行銷與社群媒體	
應用課程	該系科目	國際商務概論 國際金融與貿易 雲端程式設計	電子行銷 策略管理與行銷 服務業行銷	生成式AI活動企劃 網路行銷與電子商務	電子商務與網路行銷	
備註		自上列課程中自行選修，且須修滿9學分（其中必須包含基礎課程一門，並至少應有4學分為非原系課程），始可結業。				