

## 「智慧管理與行銷」微學程學程修課參考表

※每學年各系課程科目表均會有異動，此表僅供修課參考

備註：(1)學程最低總學分 9 學分，含基礎課程 3 學分，核心課程 3 學分，應用課程 3 學分。

(2)學程主辦單位為國際企業經營英語學士學位學程；詳細課程請上網參考「智慧管理與行銷」微學程。

| 課程說明 |      |      | 國企學程                                                                                               | 財析學程            | 觀餐學程                                 | 傳娛學程              |
|------|------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------------------------|-------------------|
| 基礎課程 | 3 學分 | 該系科目 | 管理學與管理實務                                                                                           | 管理學與管理實務        | 管理學與管理實務                             | 管理學與管理實務          |
| 核心課程 | 3 學分 | 該系科目 | 作業管理<br>企業經營趨勢探索                                                                                   | 金融科技            | 觀光科技策略                               | 創意思考與創新           |
| 應用課程 | 3 學分 | 該系科目 | 國際行銷                                                                                               | 雲端程式設計<br>風險與保險 | 生成式 AI 活動企劃<br>主題樂園管理<br>咖啡產業發展與科技應用 | 專案管理<br>數位行銷與社群媒體 |
| 備註   |      |      | 一、學生必須完成基礎課程3學分、核心課程3學分及應用課程3學分，總計完成學分為9學分。<br>二、除基礎課程3學分外，學生需從主修學系選3學分，從其他學系選3學分，其他學系修習學分得計入畢業學分。 |                 |                                      |                   |