

「AI 數位內容行銷」微學程各系修課參考表

※每學年各系課程科目表均會有異動，此表僅供修課參考

備註：(1)學程最低總學分 9 學分，其中至少基礎課程 2 學分（或 1 門），核心課程 4 學分（或 2 門），應用課程 3 學分（或 1 門）。

(2)學程主辦學系為大傳系；詳細課程請上網參考「AI 數位內容行銷」微學程。

課程說明			大傳系	餐旅系
基礎課程	2學分	該系科目	傳播與設計概論 色彩學 媒體生態體驗	生成式AI 管理學
核心課程	4 學分	該系科目	智慧動態影像創作 社群媒體製作 程式設計 智慧科技密碼	餐旅產業概論 行銷管理 程式設計 智慧科技密碼
應用課程	3 學分	該系科目	創新影像剪輯與應用 數位時代與政治傳播 媒體專案實務 AI創作敘事與表達 AI展演與策劃	會議展覽管理 飲食文化與節慶活動 餐旅大數據應用 AI時代的新媒體行銷
備註			總學分至少應有4學分為非原系課程，且得計入畢業學分。	