

## 「智慧管理與行銷」微學程學程修課參考表

※每學年各系課程科目表均會有異動，此表僅供修課參考

備註：(1)學程最低總學分 9 學分。

(2)學程主辦單位為國際企業經營英語學士學位學程；詳細課程請上網參考「智慧管理與行銷」微學程。

課程說明			國企學程	財析學程	觀餐學程	傳娛學程
基礎課程	9 學分	該系科目	管理學與管理實務	管理學與管理實務	管理學與管理實務	管理學與管理實務
核心課程		該系科目	作業管理 企業經營趨勢探索	金融科技	觀光科技策略	創意思考與創新
應用課程		該系科目	國際行銷	雲端程式設計 風險與保險	生成式 AI 活動企劃 主題樂園管理 咖啡產業發展與科技應用	專案管理 數位行銷與社群媒體
備註			自上列課程中自行選修，且須修滿9學分（其中必須包含基礎課程一門，並至少應有4學分為非原系課程），始可結業。			