

「智慧管理與行銷」微學程學程修課參考表

※每學年各系課程科目表均會有異動，此表僅供修課參考

備註：(1)學程最低總學分9學分。

(2)學程主辦單位為國際企業經營英語學士學位學程；詳細課程請上網參考「智慧管理與行銷」微學程。

課程說明		國企學程	財析學程	觀餐學程	傳娛學程
基礎課程	該系科目 9學分	管理學與管理實務	管理學與管理實務	管理學與管理實務	管理學與管理實務
		作業管理 企業經營趨勢探索	金融科技	觀光科技策略	創意思考與創新
		國際行銷	雲端程式設計 風險與保險	生成式AI活動企劃 主題樂園管理 咖啡產業發展與科技應用	專案管理 數位行銷與社群媒體
備註		自上列課程中自行選修，且須修滿9學分（其中必須包含基礎課程一門，並至少應有4學分為非原系課程），始可結業。			