

「公關行銷傳播管理」跨領域微學程各系修課參考表

※每學年各系課程科目表均會有異動，此表僅供修課參考

備註：(1)學程最低總學分12學分，含基礎課程及核心課程合計至少6學分，應用課程6學分。

(2)學程主辦學系為企業管理學系；詳細課程請上網參考「公關行銷傳播管理」跨領域微學程。

課程說明			企管系	國商系	大傳系
基礎 課程	6 學分	該系 科目	管理學	管理學(院必修)	行銷原理與研究 靜態影像處理
核心 課程		該系 科目	行銷管理 大數據概論與應用軟體 消費者行為與實作	行銷管理 大數據概論與應用軟體	廣電概論 傳播理論與量化研究 傳播理論與質化研究
應用 課程	6 學分	該系 科目	創意思考與管理 創意廣告學 策略性品牌管理 非營利事業行銷 綠色行銷 市場調查分析與實務	國際行銷 電子商務 會展概論	數位專案製作 公關企畫與實務 流行媒體文化研究
<p>備註 總學分至少應有6學分為非原系課程，主辦學系及合作學系學生修習本學程得計入畢業學分，原學院的院必修課程視為原系課程。</p>					