

「智慧管理與行銷」微學程學程修課參考表

※每學年各系課程科目表均會有異動，此表僅供修課參考

備註：(1)學程最低總學分 9 學分。

(2)學程主辦單位為國際企業經營英語學士學位學程；詳細課程請上網參考「智慧管理與行銷」微學程。

課程說明			國企學程	財析學程	觀餐學程	傳娛學程
基礎課程	9 學 分	該系科目	管理學與管理實務	管理學與管理實務	管理學與管理實務	管理學與管理實務
核心課程		該系科目	AI 與作業管理 AI 與研究方法 企業經營趨勢探索	金融科技	觀光科技策略	創意思考與創新
應用課程		該系科目	國際行銷 AI 與企業專題研究	雲端程式設計 風險與保險	生成式 AI 活動企劃與行銷 AI 創新與觀光餐旅應用 咖啡產業發展與科技應用	專案管理 會展策劃與管理
備註			<u>自上列課程中自行選修，且須修滿9學分（其中必須包含基礎課程一門，並至少應有4學分為非原系課程），始可結業。</u>			

